



## MATKAILUPALVELUIDEN

## MYYNTI VERKOSSA

## -WEBINAARIKOKONAISUUS

**MA 11.1.2021 klo 14 - 16**

### MATKAILUPALVELUIDEN TUOTTEISTAMINEN, 2h

- Perehdytään tuotteistamisen trendeihin ja asiakasryhmiin
- Millaiset tuotteet myyvät ja kenelle
- Hyvän tuotekortin ainekset
- Tuotteen myynnillistäminen

**KE 20.1.2021 klo 14 - 16**

### TUOTTEITA VERKKOON

#### - KÄYTÄNNÖN ESIMERKKEJÄ, 2h

- Käydään läpi, mikä on verkkokauppa ja mitä verkkokaupassa myyminen vaatii
- Käytännön esimerkkejä verkkoon tuotteistetuista palveluista
- Esittelyä siitä, mitä hyvä verkkokauppa mahdollistaa

**KE 27.1.2021 klo 14 - 16**

### HINNOITTELU VERKKOKAUPPAAN, 2h

- Erilaisten hinnoittelutapojen esittely
- Käytännön esimerkkejä hinnoittelusta
- Esimerkkejä matkailupalvelun katelaskennasta

**TI 2.2.2021, klo 14 - 16**

### DIGITAALINEN ASIAKASKOKEMUS JA ASIAKKAAN PALVELUPOLKU, 2h

- Mistä aineksista syntyy digitaalinen asiakaskokemus
- Asiakkaan sujuvan palvelupolun rakentaminen ja kehittäminen

**TI 9.2.2021, klo 14 - 16**

### VERKKOKAUPAN PERUSTAMINEN, 2h

- Erilaiset verkkokauppaohjelmistot ja perusteet itselleen sopivan alustan valintaan
- Kokonaiskäsitys siitä mitä osa-alueita liittyy oman suoramyyntikanavan rakentamiseen ja mitkä tekijät vaikuttavat verkkokaupan kannattavuuteen eri markkina-alueilla

#### Kouluttajat:

Ilkka Lariola, Pirjo Räsänen ja Kirsi Mikkonen

#### Ilmoittautuminen:

<https://elomake.samk.fi//lomakkeet/11242/lomake.html>

#### Lisätietoja:

SAMK, Soile Vahela, soile.vahela@samk.fi, p. 044 710 3990 tai Satakunnan matkailuyrittäjät ry: Terja Wahlberg, puheenjohtaja@visitsatakunta.fi, p. 040 516 3633

Verkkokauppakokonaisuus järjestetään yhteistyössä Satakunnan Matkailuyrittäjät ry:n Matkalle Satakuntaan -hankkeen, Visit Porin ja Rauman, Lauhanvuori-Hämeen kangas Geoparkin sekä SAMKin matkailuhankkeiden kanssa.